

El gasto anual destinado a la compra de productos sin gluten en 2022 ha aumentado 86,97 €.

Un año más, la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE) publica el **"Informe de Precios"** en el que se estudia con carácter semanal, mensual y anual el gasto extra que supone para una persona celiaca seguir la dieta sin gluten.

- Los productos específicos con mayor diferencia de precio en comparación con los productos con gluten son: pan tostado, pan rallado y harina de panificación.
- Se evidencia mayor tendencia a igualar los precios entre los productos sin gluten y los productos con gluten en relación a los cambios vistos en los últimos años.
- En 2022, los productos sin gluten tienen 89,49 € menos de diferencia que en comparación con 2021.
- La diferencia existente en la adquisición de productos con y sin gluten se mantiene elevada, situándose en 845,20 €/año extra para el colectivo celiaco.
- El incremento de precios ha afectado de forma negativa a todos los productos del mercado (con y sin gluten).

Miércoles, 2 de febrero de 2022. – El Informe de precios sobre productos sin gluten 2022 muestra un año más que **las personas celiacas soportan de media 845,2 € más en su cesta de la compra**. Para realizar este estudio **se han tomado como referencia los productos específicos** (pan, pasta, harinas panificables, pan rallados, etc.) ya **que son los responsables de la diferencia económica** entre una dieta con y sin gluten. Para ello se han utilizado alimentos presentes en la Lista de Alimentos Sin Gluten 2022. Es importante recalcar que para el estudio se ha realizado un muestreo amplio eligiendo en cada caso **productos de precios elevados y marcas reconocidas, marcas de precios intermedios y marcas blancas**.

El **valor económico de los alimentos es significativamente superior en los productos sin gluten**, encontrándose una mayor diferencia en las magdalenas y el pan rallado, ingredientes que se suelen utilizar de manera frecuente. Estas diferencias suponen **un incremento considerable en los gastos destinados a alimentación** en una familia media donde haya una persona que deba seguir una dieta sin gluten. Dicha cantidad **puede verse duplicada o triplicada** teniendo en cuenta el carácter genético de la patología pudiendo ser varios miembros de la familia quienes padezcan la enfermedad celiaca.

Diferencia de precios marcada por la inflación

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian la realidad que se vive en España, donde **la inflación se ha disparado sin control y donde el valor de la cesta de la compra se incrementa cada día más**. El índice de precios de consumo (IPC) ha cerrado el año pasado en 6,5%, según el dato definitivo del Instituto Nacional de Estadística (INE), **el nivel más alto desde mayo de 1992**.

La inflación ha tenido su inicio en España en la pasada primavera, cuando **el IPC ha sobrepasado en abril la barrera del 2%**. Aunque no se trata de algo que solo esté ocurriendo en este país, sino que la subida de los precios se ha extendido por todo el mundo desde que hemos entrado en pandemia de Covid-19; afectando evidentemente a toda la población y no dando treguas al colectivo celiaco y la puesta en el mercado de productos sin gluten.

Desde FACE y las asociaciones de celiacos se hará uso de los datos obtenidos para **reclamar la atención de las autoridades correspondientes ante la fragilidad que vive el colectivo celiaco** debido al elevado coste de productos sin gluten.

Conclusiones

El resultado obtenido en la revisión de precios de productos sin gluten permite establecer que el gasto anual destinado a la compra de productos sin gluten en 2022 ha aumentado

86,97 €.

También se observa que los productos específicos con mayor diferencia de precio en comparación con los productos con gluten son: **pan tostado, pan rallado y harina de panificación**, a la vez que se evidencia mayor tendencia a igualar los precios entre los productos sin gluten y los productos con gluten en relación a los cambios vistos en los últimos años.

La diferencia existente en la adquisición de productos con y sin gluten se mantiene elevada, situándose en **845,20 €/año extra para el colectivo celiaco**.

El incremento de precios ha afectado de forma negativa a todos los productos del mercado (con y sin gluten).

Para más información:

Carlos García Saldaña

Responsable de Comunicación de FACE

prensa@celiacos.org | 682 62 37 36

